

М. А. Самадова

Научный руководитель

Н. А. Дзвинковская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНОСТРАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ С УЧЕТОМ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА

Как показывает мировой опыт, при переходе к постиндустриальной экономике наука и практика сталкиваются с недостатком когнитивного (от лат. *cognitio* – познание, изучение, осознание) ресурса. В современных публикациях широко представлены утверждения по поводу невозможности инновационного развития без опоры на знания, интеллект, смысл, культурный код, формат коммуникации и другие виды когнитивных ресурсов.

Когнитивная наука носит междисциплинарный характер и синтезирует философию, психологию, нейрофизиологию, лингвистику и информатику, связанные единой проблематикой и общими методологическими принципами. Объектами являются познавательные процессы и механизмы адаптации человека к реальности.

Когнитивная психология на современном этапе развития во многом основывается на проведении аналогии между преобразованием информации в вычислительном устройстве и познавательными процессами у человека. Так были выделены многочисленные структурные составляющие (блоки) познавательных и исполнительных процессов, прежде всего, памяти.

Существуют следующие разновидности когнитивных стилей:

- полнезависимость – полезависимость (большее недоверие – доверие наглядным зрительным впечатлениям);
- конкретность – абстрактность (степень дифференциации и интеграции понятий);

- сглаживание – заострение (особенности хранения в памяти запоминаемого материала (с упрощением либо выделением, подчеркиванием специфических деталей);
- ригидный – гибкий познавательный контроль (степень субъективной трудности в смене способов переработки информации в ситуации когнитивного конфликта);
- импульсивность – рефлексивность (быстрота выдвижения гипотез в ситуации альтернативного выбора).

Студенты пытаются соединить части опознанной информации и интегрировать их в предложенный смыслообобщающий комплекс (металлический предмет – предмет потребления, объект действия – объект собственности, небесная сфера – сфера обмена).

Особое место занимают понятия, определяемые речевыми паронимами (эффектный – эффективный, технический – технологический).

Наряду с научными аналогиями часто используются примитивные аналогии. Чаше такие аналогии используются иностранцами при освоении текстов с трудноусваиваемыми понятиями (бег с барьерами – барьеры проникновения на рынок, обращение денег – кровообращение, сердечный стимулятор – стимулятор повышения эффективности, покинуть рынок – покинуть семью, скелет человека – скелет структуры, текущая река – текущая документация).

Основная идея когнитивного подхода – восприятие вещи не как набора деталей, а как единого целого. Целостные характеристики, подкрепляясь детализацией, определяют смысл. Аналогично ведет себя и коллективное восприятие, имея перед собой картину социального пространства.